



Communiqué de presse

La Caisse d'Épargne renforce son engagement dans la bande dessinée en devenant le mécène de la salle de médiation culturelle de la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image.

Paris, le 29 Janvier 2010

La Caisse d'Épargne vient de signer une convention de mécénat 2010/2014 pour accompagner les actions pédagogiques et culturelles de la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image en devenant le mécène de la salle de médiation culturelle.

Située au cœur du tout nouveau musée de la bande dessinée, labellisé Musée de France, la salle de médiation culturelle a pour vocation d'accueillir au sein d'un espace de 150m², 3500 jeunes en proposant des activités éducatives pour les scolaires et leurs enseignants et des loisirs éducatifs sous forme d'ateliers, de stages pour les enfants (hors temps scolaires).

Adossées au patrimoine culturel du musée, ces animations allient à la fois la découverte des œuvres des grands maîtres de la bande dessinée, l'histoire du 9^{ème} art et l'initiation aux différentes techniques de création de la BD, aux codes de la construction narrative, et à l'analyse critique de l'image.

La Caisse d'Épargne, partenaire fidèle de la BD et engagé auprès des jeunes

Cette nouvelle action de mécénat prolonge le partenariat historique développé depuis 26 ans avec le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême. La Caisse d'Épargne accomplit depuis plus d'un quart de siècle un travail de fond en vue de sensibiliser les jeunes à la bande dessinée et de partager avec le plus grand nombre la richesse et la diversité du 9^{ème} art.

L'engagement de la Caisse d'Épargne en faveur de la jeunesse et de la jeune création s'illustre par le soutien qu'elle apporte à la réalisation du Pôle Jeunesse et du Pavillon jeunes Talents et le parrainage de différents prix organisé par le Festival : le prix *Jeune Talents*, qui récompense un auteur n'ayant jamais été édité et *Fauve Jeunesse*, qui distingue le meilleur album jeunesse.

L'action la plus évocatrice de l'engagement de la Caisse d'Épargne est l'organisation du Concours de la BD Scolaire, le plus important concours de bande dessinée francophone en milieu scolaire.

Par ces initiatives et actions emblématiques, la Caisse d'Épargne favorise l'éveil à la créativité et apporte son soutien à l'émergence des jeunes talents. **L'inauguration de la salle de médiation culturelle, rebaptisée « ESPACE ECUREUIL », se déroulera le vendredi 29 janvier 2010 à 11 h30.**

A propos de Caisse d'Épargne et de la bande dessinée :

Depuis 1984, la Caisse d'Épargne s'est engagée dans la promotion du 9^{ème} art. Le partenariat avec le Festival international de la Bande Dessinée d'Angoulême et les nombreuses manifestations régionales soutenues illustrent cet engagement. Les 17 Caisses d'Épargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 27 millions de clients, elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Les Caisses d'Épargne font partie du Groupe BPCE, issu du rapprochement des Caisses d'Épargne et des Banques Populaires.

Contacts presse BPCE – Caisse d'Épargne

Christophe Gilbert : 33 (0)1 40 39 66 00

Jean-Baptiste Froville : 33 (0)1 58 40 40 77

presse@bpce.fr - www.bpce.fr