

Communiqué de presse

2009 : la Banque Palatine démontre la pertinence de son business model

PNB + 27,8%, coefficient d'exploitation 65,6%

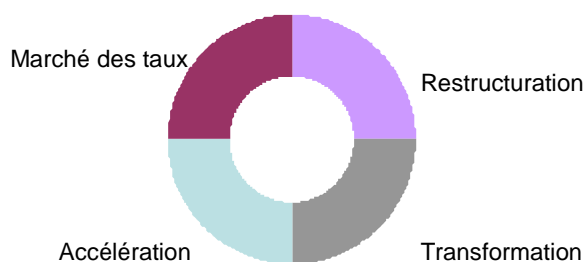
Paris, le 4 mai 2010

La Banque Palatine, banque des entreprises et banque du patrimoine du Groupe BPCE, présente à mi parcours de son plan stratégique 2008-2012, ses résultats 2009. Après une année 2008 de forte transformation, la Banque Palatine conforte sur toute l'année 2009 la bonne tendance qui se dégagait au premier semestre. Ces performances ancrent résolument la banque comme l'acteur de référence haut-de-gamme de l'entreprise et du patrimoine.

Daniel Karyotis, président du directoire de la Banque Palatine, « confirme, dans un contexte de crise, la très bonne performance de la Banque Palatine pour l'année 2009. Les résultats de la banque dépassent le plan de route qu'elle s'était donné dans le cadre de son plan stratégique. Au sein du groupe BPCE, la Banque Palatine devient la référence du financement des mids cap ».

L'année 2009 confirme l'avance prise sur le plan stratégique

La phase dite de « rattrapage » du plan stratégique 2008-2012 visait un coefficient d'exploitation de 70% à fin 2009. La Banque Palatine affiche dès maintenant un coefficient de 65,6% en très forte amélioration. Elle aborde avec un temps d'avance sa phase « d'accélération » pour atteindre le plein potentiel de l'ensemble de ses activités et profiter des opportunités de marché. Cette progression spectaculaire du coefficient d'exploitation (- 18,9 points) s'explique par la conjonction des 4 facteurs suivants :



Par ailleurs, le produit net bancaire a opéré un bond de près de + 28%, dans un environnement économique toujours dégradé.

Résultats financiers (*)

(En millions d'euros)	31/12/2008	31/12/2009	Variation	31/03/2010
Produit net bancaire	204,3	261,1	+ 27,8 %	64,0
Coefficient d'exploitation	84,5%	65,6%	- 18,9 pts	62,1%
Coût du risque	- 21,4	- 27,8	+ 30,0 %	- 6,7
Résultat net	7,8	19,3	+ 146,4 %	10,9
Résultat net hors dépréciation Eurosic	28,3	52,0	+ 183,7 %	NC

* Comptes de résultats individuels en social

La Banque Palatine a affiché en 2009 un ratio de fonds propres Tier One supérieur à 9,45%.

De bonnes performances commerciales

La performance commerciale a été concrétisée tout au long de l'année 2009.

Ainsi, la Banque Palatine a poursuivi sa conquête vers les entreprises : 625 nouveaux clients entreprises dont 1/3 réalisant plus de 15M€ de chiffre d'affaires ont rejoint la banque (hors acquisition Grands Comptes BPCE au dernier trimestre 2009).

Très active sur le marché du crédit aux entreprises, la Banque Palatine a distribué **700 M€ de financement** aux entreprises en 2009. Ses encours de crédit aux entreprises ont ainsi progressé de **plus de 7,4%** sur l'année.

« Dans un contexte de chute de l'activité des PME et de forte contraction de l'investissement, nos encours de crédits moyen-long terme aux entreprises ont progressé en 2009 de 7,4% pour s'élever à 2 397 M€ » déclare Jean-Marc Ribes, membre du Directoire en charge du Développement.

Véritable levier de croissance, l'activité internationale a connu un fort développement en 2009, de l'ordre de 25%. Axe prioritaire, le soutien aux exportations des PME s'est concrétisé par une augmentation des flux documentaires export de 88 % notamment vers les zones Maghreb et Asie. La production de crédits documentaires a fait un bond de + 28 % pour atteindre 504 M€ fin 2009.

Auprès des particuliers et grâce à son réseau de 51 agences, la Banque Palatine marque des points en conquérant 2 222 clients à profil patrimonial (particuliers aisés, professions libérales et dirigeants d'entreprises). Ainsi, 50 M€ ont été collectés par la libéralisation du livret A et 170 M€ de collecte nette d'assurance vie pour un encours global de 2 060 M€. L'ensemble des ressources sur le marché des particuliers progresse de plus de 5%, passant de 3,7 milliards d'euros en 2008, à 4 milliards d'euros en 2009.

2010 : un bon début d'année dans la continuité de 2009

Au 1^{er} trimestre 2010, la conquête commerciale s'est poursuivie avec le même dynamisme sur le marché des entreprises, avec 71 ouvertures de comptes d'entreprises réalisant plus de 15M€ de CA. Le réajustement du marché des particuliers sur son cœur de cible a également porté ses fruits, avec 104 ouvertures de comptes de particuliers ayant plus de 50 000 euros d'avoirs financiers.

Les trois premiers mois de l'année 2010 ont ainsi permis de réaliser un PNB de 64 M€ et un résultat net de 10,9 M€ et d'atteindre un coefficient d'exploitation de 62,1% pour un coût du risque maintenu à -6,7M€.

Ces résultats trimestriels confirment ainsi, dans la continuité des orientations 2009, la pertinence et le niveau élevé des objectifs 2010 de la Banque Palatine.

A propos (www.palatine.fr) :

La Banque Palatine, banque des entreprises et du patrimoine du Groupe BPCE, a pour vocation d'accompagner les entrepreneurs dans la réalisation de leurs ambitions, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. La Banque Palatine déploie son expertise auprès des moyennes et grandes entreprises. Elle se distingue en particulier dans les offres à forte valeur ajoutée. Elle apporte aussi ses services et ses conseils à une clientèle patrimoniale de chefs d'entreprise, de professions libérales, de cadres, de non-résidents et de retraités. Elle gère près de 11 milliards d'euros pour le compte de 8 300 clients entreprises et 117 000 clients particuliers en s'appuyant sur un réseau de 51 agences en France.

Contact presse Banque Palatine

Karine Saliège : 33 (0)1 55 27 95 15
Hortense de Charette : 33 (0)1 55 27 94 34
presse@palatine.fr

Contact presse Solange Stricker Finicom

Axel de Chavagnac : 33 (0)1 40 71 32 77
a.dechavagnac@solange-stricker.com