



Paris, le 3 Juin 2010

Le film révélant l'identité du Groupe BPCE reçoit le GOLD Award aux CREATIVITY International Awards



Le groupe bancaire BPCE, né en juillet 2009 du rapprochement des groupes Banque Populaire et Caisse d'Epargne et l'agence de communication Euro RSCG C&O ont été récompensés lors de la 40e édition du Creativity International Award à Louisville, USA.

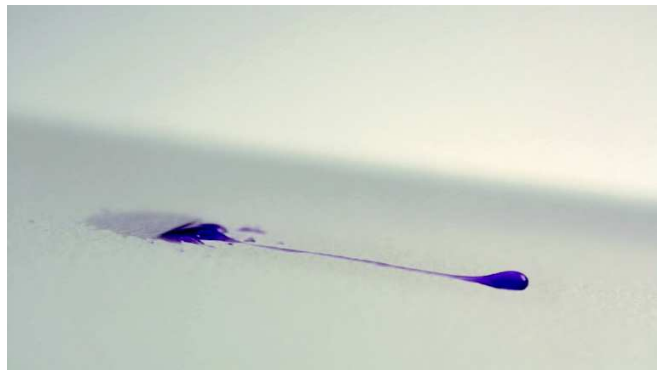
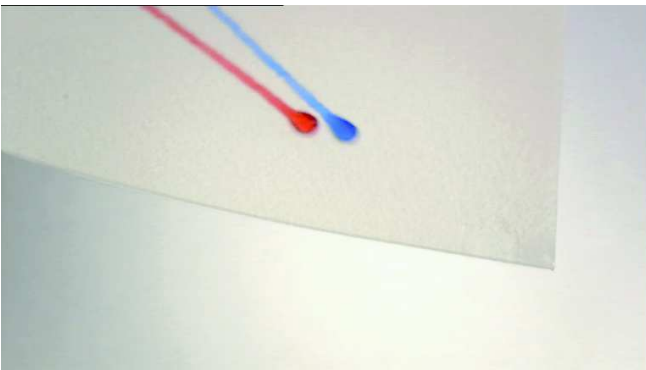
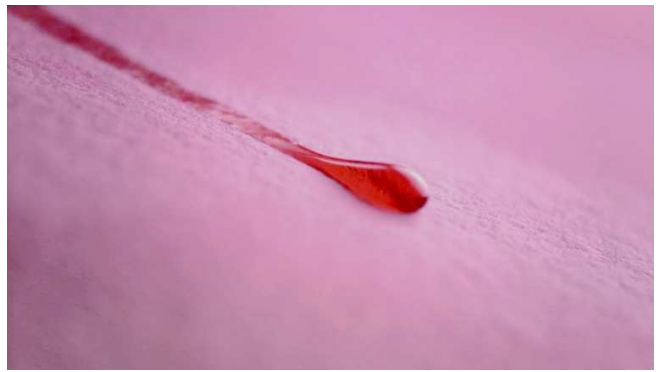
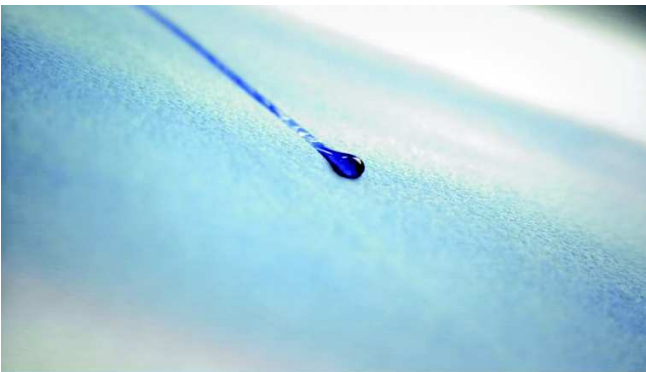
Le film de révélation de la nouvelle identité BPCE a reçu le GOLD Award dans la catégorie "Corporate Film or Video".
http://www.creativityawards.com/40A_Corporate_Film_or_Video.php



Le film de révélation de l'identité BPCE

Tourné en studio, le film met en scène deux mains se passant un pinceau. Une goutte d'eau glisse sur la couleur bleue, représentant la Banque Populaire - l'autre sur le rouge - couleur de la Caisse d'Epargne - pour se rejoindre et créer la couleur violet en révélant dans un mouvement circulaire le logo BPCE. Avec un logo peint à la main symbolisant la planète, le mouvement et l'Homme, l'identité visuelle de BPCE exprime les valeurs coopératives et mutualistes : humanité, proximité, solidarité et responsabilité.

<http://www.bpce.fr/a-la-une/en-images/film-revelation>



 **BPCCE**

À propos des Creativity International Awards

Les Creativity International Awards sont une compétition américaine internationale qui prime les meilleures créations dans les catégories Interactive, Media, Packaging et Print. Une centaine de projets du monde entier ont été proposés cette année dans la catégorie Media.

Les projets des gagnants seront présentés dans le « 40th Creativity Annual Book » qui sortira au Printemps 2011.

Le jury de la Catégorie Media était composé de :

Bob Domenz, Directeur de création, Président de l'agence Avenue à Chicago
Deborah Shea, Fondatrice de l'agence Executive Coach Academy à New-York
Nick Iannitti, Director of Communications chez Fuel Industries
Robby Berthume, Président de l'agence web Ecliptix à Los Angeles
Et Can Burak Bizer, Chris Sereno, Claire Doyle Ragin, Jeff Gilligan, Matt Davis, Monica Ciarli

À propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE est le deuxième groupe bancaire français et rassemble deux réseaux de banque de détail autonomes et complémentaires : celui des 20 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Le nouveau groupe compte environ 37 millions de clients et dispose d'une large présence en France avec plus de 8 200 agences, 127 000 collaborateurs et plus de 7 millions de sociétaires.

À propos d'Euro RSCG C&O

Filiale du groupe Havas, Euro RSCG C&O, présidée par Laurent Habib, accompagne et développe en cohérence le capital de marque, le capital influence, le capital talent des entreprises. En son coeur, le hub créatif est une plateforme qui réunit en un seul lieu, sous la houlette d'Olivier Mouliérac et Jérôme Galinha, Directeurs de création, l'ensemble des créatifs de toutes les disciplines (publicité, design, Web, édition, événementiel...) afin d'imaginer et de fédérer tous les signes d'expression de la marque.

Son pôle design, dirigé par Juliette Mutel, sous la direction artistique de Reza Bassiri accompagne ses clients sur leurs projets d'identité visuelle, de création d'univers d'expression et de réflexion sur l'architecture de marque. Parmi ses clients : Air Mauritius, ANCV (Agence Nationale pour les Chèques-Vacances), BPCE, Natixis, Groupe ESSEC, RATP, Safran, etc.

Fiche technique

Directrice du pôle design : Juliette Mutel
Directeur de création : Reza Bassiri
Directeur artistique : Francesca Sangiorgi

Contacts presse

Euro RSCG C&O
Marion Gérard
Tél. : 01.58.47.97.02 – marion.gerard@eurorscg.fr

BPCE
Sonia Dilouya
Tél. : 01.58.40.58.57 - presse@bpce.fr