



Communiqué de presse

cartego, le nouveau service Banque Populaire
qui propose une carte bancaire à l'image de ses clients

Paris, le 5 juillet 2010

La Banque Populaire annonce le lancement de Cartego, un nouveau service de personnalisation du visuel de la carte bancaire. Cette offre cible l'ensemble de ses 4 millions de clients particuliers détenteurs d'une carte bancaire.

Disponible d'ici septembre 2010 dans l'ensemble du réseau Banque Populaire, le service Cartego pourra être souscrit directement sur internet par les détenteurs de carte bancaire Banque Populaire, puis, dans un second temps en agence, pour tous les clients et les prospects.

Les clients pourront désormais personnaliser leur carte bancaire selon leur affinité, via deux modalités :

- à partir d'un catalogue très étoffé de 60 visuels affinitaires, classés en 8 thématiques : Arts, Merveilles du monde, Musique - Cinéma, Nature & Environnement, Pour moi, Régions de France, Sports, Voyages.



- à partir d'une photo personnelle, téléchargée par le client. Le titulaire pourra ainsi personnaliser totalement le visuel de sa carte, et sera en possession d'un exemplaire unique et original.

Le client pourra choisir ou créer son visuel de carte grâce à une interface internet dédiée, <https://www.cartego.banquepopulaire.fr>, utilisant un système d'exploitation simple d'utilisation et convivial. Cette nouvelle offre sera proposée sous la forme d'un forfait annuel (entre 8 et 12 euros/an, selon les Banques Populaires). Le visuel de la carte bancaire peut être modifié plusieurs fois, indépendamment de la date de fin de validité de la carte.

A propos des Banques Populaires :

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 18 Banques Populaires régionales, de la CASDEN Banque Populaire et du Crédit Coopératif. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la bancassurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. La Banque Populaire, avec 9,5 millions de clients (dont 3,6 millions de sociétaires) et 3 430 agences, fait partie du 2e groupe bancaire en France : le Groupe BPCE. Pour la seconde année consécutive, les Banques Populaires sont lauréates du palmarès « Élu Service Client de l'Année 2010 », catégorie banque.

Contacts presse BPCE – Banque Populaire

Marc Cogrel : 33 (0)1 58 40 47 81

Christine Françoise : 33 (0)1 58 40 47 81

presse@bpce.fr - www.bpce.fr

