

Communiqué de presse

Gardez le rythme avec la Caisse d'Épargne, banque officielle du Marathon de Paris

Paris, le 8 avril 2011

La Caisse d'Épargne, partenaire fidèle de la course à pied, sera pour la 13^e année consécutive « banque officielle du Marathon de Paris ».

Présente depuis plus de 15 ans sur des centaines de courses, la Caisse d'Épargne est un partenaire historique du running dans la France entière, grâce à l'engagement renouvelé des 17 Caisses d'Épargne régionales dans les grands événements organisés sur leurs territoires.

Proximité, partage, dépassement de soi, sont autant de mots qui fondent les valeurs de la Banque du Running et qui, au fil des années, ont permis à la Caisse d'Épargne de devenir bien plus qu'un sponsor auprès des runners.

La Caisse d'Épargne donnera le tempo

Pour sa 35^e édition, le plus grand Marathon de France attend 40 000 marathoniens du monde entier, qui prendront le départ le 10 avril 2011 sur les Champs-Élysées à Paris. Un événement unique et majeur dans le monde du running.

En tant que « fournisseur officiel du Marathon de Paris », la Caisse d'Épargne accueillera les sportifs sur son stand au Running Expo. Elle leur offrira des bracelets d'allure pour leur permettre de garder le rythme pendant la course et de se positionner face aux meilleurs de leur catégorie. Par ailleurs, la Caisse d'Épargne, en partenariat avec Asics et l'association Endurance 72, met à la disposition des participants des meneurs d'allure. Le principe est simple : il suffit de repérer le meneur d'allure correspondant à son temps et de se caler sur son rythme. Ces coureurs confirmés sont facilement repérables grâce à une flamme de couleur visible de loin qui indique le temps estimé. Cette année, 7 allures sont proposées : 3h, 3h15, 3h30, 3h45, 4h, 4h15 et 4h30.

Par ailleurs, les marathoniens seront invités à participer au jeu-concours organisé par la Caisse d'Épargne sur son site dédié à la course à pied, www.espritrunning.com, et à gagner de nombreux lots.

Esprit-Running : la passion de courir se partage

L'engagement de la Caisse d'Épargne dans la course à pied a pris son envol, il y a 5 ans, avec la création du site internet communautaire www.espritrunning.com. Précurseur dans le monde du sport, cette plateforme d'échanges et de services pour les passionnés de course à pied réunit à ce jour pas moins de 35 000 membres. C'est donc tout naturellement que la nouvelle version de ce site sera lancée à l'occasion du 35^e Marathon de Paris sur le stand de la Caisse d'Épargne à Running Expo. Entièrement relooké, il intégrera de nouvelles fonctionnalités pour dynamiser les échanges et le partage au sein de la communauté des runners



La Caisse d'Épargne dans le Marathon

Près de 150 coureurs, salariés et clients de la Caisse d'Épargne, seront également sur la ligne de départ du Marathon de Paris. Ils porteront un tee-shirt à l'effigie du soutien de la Caisse d'Épargne à la candidature d'Annecy aux Jeux Olympiques 2018. Le dos de ce tee-shirt est une bande dessinée réalisée par Vincent Caut, lauréat 2009 du concours de la BD scolaire et parrainé de longue date par la Caisse d'Épargne. Cette année, 25 salariés de la Caisse d'Épargne Ile-de-France seront sur la ligne de départ. Les runners bénéficieront des services de podologues et de kinésithérapeutes à l'issue du Marathon pour terminer leur week-end en pleine forme.

La Caisse d'Épargne d'Ile-de-France aux côtés de Mécénat Chirurgie Cardiaque

Pour aider à financer des opérations d'enfants atteints de malformation cardiaque, la Caisse d'Épargne Ile-de-France proposera à la vente sur son stand à Running Expo des tee-shirts dont les bénéfices seront reversés à l'Association Mécénat et Chirurgie Cardiaque, qui organise depuis 7 ans les « km du cœur », pendant le Marathon de Paris.

A propos de la Caisse d'Épargne :

Les 17 Caisses d'Épargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 27 millions de clients, elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Épargne font partie du Groupe BPCE, issu du rapprochement des Caisses d'Épargne et des Banques Populaires.

Contact presse Mille & une vagues

Audrey Tort : 33 (0)6 73 01 82 05
Anne Millet : 33 (0)6 67 16 16 77
sport-ce@milletunevagues.com

Contact presse BPCE – Caisse d'Épargne

Emilie Balderacchi : 33 (0)1 58 40 74 79
emilie.balderacchi@bpce.fr - www.bpce.fr