

## Communiqué de presse

Le Groupe BPCE lance sa première campagne image employeur sous la signature : « Banquiers Engagés »

Paris, le 07 septembre 2011

**Avec près de 5 000 recrutements en CDI effectués en 2010 dans ses différentes entreprises, le Groupe BPCE figure parmi les recruteurs les plus importants en France. Par cette première campagne image employeur il entend développer sa notoriété, notamment auprès des jeunes diplômés, et attirer puis conserver les talents dans tous ses métiers avec pour ambition d'être un employeur de référence.**

En affirmant une posture collective cohérente avec l'identité et les valeurs du Groupe BPCE à travers la signature « Banquiers engagés », la nouvelle image employeur du groupe respecte le positionnement propre à ses différentes entreprises : les réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne ainsi que les grandes filiales comme Natixis, le Crédit Foncier ou la Banque Palatine.

La campagne sera visible dès le 7 septembre dans la presse nationale et régionale. Elle sera également déclinée sur les supports d'affichage du groupe et de ses entreprises, dans les salons et forums écoles.

L'enjeu de la campagne résidant dans la recherche de notoriété, les thèmes relatifs aux opportunités d'évolution et à la gestion de carrière ou à la politique RSE du groupe ont été privilégiés avec une approche résolument directe des messages.

Par ailleurs, pour valoriser l'identité de chaque entreprise, les messages et les créations ont été adaptés pour les Banques Populaires, les Caisses d'Épargne et les filiales - Natixis, Banque Palatine et Crédit Foncier : « Notre campagne s'appuie sur un concept créatif global, tout en valorisant chaque marque à travers un discours et un univers créatif qui lui est propre », précise Jean-Luc Vergne, directeur général Ressources Humaines du Groupe BPCE.

*Visuels sur demande*

### **A propos :**

*Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 20 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Épargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier de France. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 36 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences, 125 000 collaborateurs et plus de 8 millions de sociétaires.*

[www.bpce.fr](http://www.bpce.fr)

[www.banquepopulaire.fr/recrutement](http://www.banquepopulaire.fr/recrutement)

[www.caisse-epargne.fr/recrute](http://www.caisse-epargne.fr/recrute)

---

### **Contacts presse BPCE**

Terence De Cruz : 33(0) 1 40 39 64 30

[presse@bpce.fr](mailto:presse@bpce.fr) - [www.bpce.fr](http://www.bpce.fr)

