



Communiqué de presse

A l'occasion de la rentrée universitaire, la Caisse d'Épargne propose « Solution Etudiants », solution bancaire pratique et pas chère à 1 euro par mois et innove dans sa communication auprès des 18-25 ans

Paris, le 12 septembre 2011

La Caisse d'Épargne, banque de référence des jeunes avec plus de 7 millions de clients jeunes (0-30 ans) dont près de 2,5 millions de clients 18-25 ans innove dès cette rentrée universitaire en proposant « Solution Etudiants », une banque pratique et pas chère à 1 euro par mois. Ce lancement est relayé par une vaste campagne de communication dans les médias, à travers une action de « street marketing » et aussi via un dispositif de communication digitale et interactif innovant.

Chaque année, 800 000 jeunes de 18 à 30 ans sont amenés à ouvrir un compte bancaire. Les jeunes, et, parmi eux, les étudiants, représentent un marché à fort potentiel avec des habitudes de consommation et des attentes en pleine mutation.

En proposant « Solution Etudiants » avec l'agence « monbanquierenligne » la Caisse d'Épargne leur donne accès à la fois à une solution bancaire adaptée, pratique et pas chère, répondant à leurs besoins et à une véritable agence bancaire, 100 % à distance, accessible partout, quand ils le souhaitent et toujours avec un conseiller attitré.

Selon Olivier Klein, directeur général banque commerciale et assurances du Groupe BPCE, « **ce n'est pas un concept de banque à distance, mais un concept de banque sans distance** ». Elle offre une réponse adaptée à cette période de changement dans leur vie, de mobilité provisoire (par exemple, changement de région pour leurs études) et leur permet de conserver ce lien avec leur banque et leur conseiller à tout moment.

Parce que les étudiants ont des besoins spécifiques, « Solution Etudiants » intègre des services qui s'adaptent à leur mode de vie et à leur mode de consommation. **Ils bénéficient avant tout d'un conseiller attitré avec le choix de moyens de communication qui leur ressemblent (smartphone, internet, visio, chat ...), des horaires élargis, une offre bancaire simple, pratique et pas chère.**



A l'occasion de cette rentrée, **la Caisse d'Épargne innove avec les réseaux sociaux** en permettant aux étudiants internautes d'ouvrir un compte dans une agence « monbanquierenligne » via Facebook® ou Twitter® et grâce à un système de webcall-back.

<http://www.facebook.com/monbanquier>

[twitter – twitter.com/monbanquier](http://twitter.com/monbanquier)

iPad 08:59 97%
Mon banquier en ligne (3)
www.facebook.com/MonBanquier Google

facebook Search

monbanquierenligne
l'agence bancaire qui vous simplifie la banque

Rarement disponible en journée ?
Souvent en déplacement ?

L'agence en ligne de la Caisse d'Épargne est spécialement créée pour s'adapter à votre rythme de vie.

CONTACTEZ-NOUS
Pour en savoir plus et devenir client, vous pouvez vous faire appeler gratuitement ou nous contacter sur :
www.monbanquierenligne.fr

CAISSE D'ÉPARGNE

Wall
Info
Photos
Mon banquier en lig...

27 like this

Create a Page
Add to My Page's Favorites
Get Updates via RSS
Report Page
Share

Mon banquier en ligne Like
Product/Service

CAISSE D'ÉPARGNE
monbanquierenligne
l'agence bancaire qui vous simplifie la banque

Pourquoi l'agence en ligne ?
L'agence en ligne est conçue pour ceux qui n'ont pas le temps de se rendre dans une agence bancaire traditionnelle mais qui désirent, néanmoins, un conseil personnalisé et un service de grande qualité.

Une agence 100% en ligne
Liberté et facilité : l'agence en ligne est une agence Caisse d'Épargne à part entière. Elle vous permet d'accéder à distance, à tous les conseils, compétences et services d'une agence traditionnelle.

Des horaires adaptés
Vous disposez d'une plage horaire élargie pour vous accueillir plus tôt le matin et plus tard le soir.
6 jours sur 7 : du lundi au vendredi de 8h30 à 20h sans interruption et le samedi de 9h à 13h.

Un conseiller bancaire attiré
Vous avez un interlocuteur dédié. Un responsable de clientèle qui vous connaît, assure votre suivi personnalisé et vous accompagne dans vos projets.

L'appui d'un expert en Gestion
Un spécialiste en Gestion Privée vous conseille à distance, en fonction de vos besoins, tant dans vos choix de placements qu'en optimisation fiscale et juridique.

L'accès à tout le catalogue des offres Caisse d'Épargne
Vous profitez de tous les produits et services de la Caisse d'Épargne et bénéficiez des meilleures opportunités.

CONTACTEZ-NOUS
Pour en savoir plus et devenir client, vous pouvez vous faire appeler gratuitement ou nous contacter :

FAITES-VOUS APPELER >
OU
APPELEZ-NOUS >

du lundi au vendredi de 8h30 à 20h et le samedi de 9h à 13h.

Plus d'infos sur www.monbanquierenligne.fr

100% en ligne
100% Caisse d'Épargne

« Solution Etudiants » est aujourd'hui l'offre bancaire pérenne la moins chère du marché exclusivement dédiée aux étudiants à 1 euro par mois pendant sept ans soit de 18 à 25 ans et comprenant :

- un compte de dépôt avec tous les services essentiels à sa gestion
- une carte bleue Visa International à débit immédiat,
- des alertes sms,
- le suivi du compte sur internet et smartphone,
- un découvert autorisé adapté au profil du client,
- une exonération d'agios dans la limite du découvert autorisé.



Afin d'accompagner le lancement de « Solution Etudiants », un dispositif de communication spécifique a été conçu pour informer au plus près cette clientèle en media et hors media.

Une campagne de communication d'envergure

Une vaste campagne d'affichage comprenant 1500 panneaux prendra place dans le métro et les gares d'Ile-de-France. Elle sera relayée par de l'affichage extérieur sur les 4300 agences Caisse d'Épargne qui mettront en avant la nouvelle offre étudiant.



La Caisse d'Épargne met en place des opérations de « street marketing » avec le magazine l'Étudiant. Du 10 au 21 octobre 2011, 250 000 sacs de rentrée universitaire seront distribués dans 46 universités, 21 villes et 600 affiches viendront relayer l'opération.

Des flyers et affiches (210 000 leaflets et 3 000 affiches) seront diffusés dans 114 écoles de commerce, 150 écoles d'ingénieurs, 102 prépas Maths Sup et Maths Spé, 91 prépas HEC et 43 universités. Au total la Caisse d'Épargne sera présente physiquement dans plus de 500 établissements.



La Caisse d'Épargne s'est associée au magazine l'Étudiant, au Figaro Etudiants, à Transfac l'Express, Campus Mag, Epicure et enfin au magazine Le Point (édition spéciale étudiants).



Sac de la Rentrée 2011



Flyer



Affiche

A propos de Caisse d'Épargne :

Les 17 Caisses d'Épargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 27 millions de clients, elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, versement des crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Épargne font partie du Groupe BPCE, issu du rapprochement des Caisses d'Épargne et des Banques Populaires.

Contact presse :

Christophe Gilbert : 33 (0)1 40 39 66 00 ; mail : christophe.gilbert@bpce.fr