

## **DOSSIER DE PRESSE**

**CITEVIA :**  
**« la carte bancaire qui vous transporte »**

**Reims, mercredi 2 novembre 2011**

## SOMMAIRE

### Communiqué de synthèse

Citevia, une 1<sup>ère</sup> en France : « à partir du 3 novembre à Reims, je prends le Bus ou le Tram avec ma Carte bancaire Citevia »

Caisse d'Épargne – Veolia Transdev : un accord cadre pour simplifier la ville

Le paiement sans contact : la stratégie du Groupe BPCE

L'innovation au service des clients : la stratégie du Groupe Veolia Transdev

MARS : une première en France

Reims Métropole : le tramway, un nouveau visage pour notre ville

### ANNEXES :

Carte mondiale des expériences de cartes duales : cartes bancaires et cartes de transport

BPCE : le financement des transports collectifs - le partenariat public-privé

Informations corporate :

- BPCE et la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne
- Veolia Transdev
- Transdev Reims

## COMMUNIQUE DE SYNTHÈSE

### « Citevia », la carte bancaire qui vous transporte

Reims, le 2 novembre 2011

**Citevia, carte bancaire et de transport sans contact, sera expérimentée par un échantillon de 750 habitants de Reims à partir du 3 novembre 2011. Ils pourront payer leurs titres de transport sur le réseau de bus et tramway de Reims Métropole, sans passer par le guichet. Citevia servira aussi à régler les achats de moins de vingt euros dans les commerces équipés en terminaux de paiement adaptés à la technologie sans contact.**

La Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne et Veolia Transdev se sont associés pour créer la carte Citevia. Première carte de ce type à être conçue à l'échelle nationale, cette carte bancaire prépayée intègre deux applications : bancaire et de transport. Elle permet au porteur le chargement de toute nature de titres (tickets et abonnements) émis par le réseau de transport bus et tramway Citura de Reims Métropole. Avant son déploiement commercial, Citevia sera tout d'abord testée auprès d'un échantillon de 750 rémois pendant un an.

Citevia est également dotée de la technologie sans contact. Elle permet les paiements sans saisie de code dans toute la zone Euro, pour des montants allant jusqu'à 20 euros. Elle peut être utilisée chez tous les commerçants disposant d'un terminal de paiement adapté. Quelques commerces rémois seront équipés pour accepter les paiements avec Citevia.

En février 2010, le Groupe Transdev et la Caisse d'Épargne ont signé un accord-cadre national pour développer conjointement de nouveaux services à l'attention des clients et non clients des transports urbains. Une initiative destinée à favoriser l'utilisation des transports collectifs et à aider les collectivités dans leurs actions pour limiter l'impact des déplacements sur leur territoire et à les accompagner ainsi dans la mise en œuvre de leur politique de mobilité durable.

Le groupe BPCE (Banque Populaire Caisse d'Épargne) s'engage depuis près de deux ans dans le déploiement du paiement sans contact par carte bancaire ou par téléphone mobile. A travers ces deux marques, Caisse d'Épargne et Banque Populaire, il participe à la création d'un écosystème favorable à ce nouveau moyen de paiement. Après Nice et Strasbourg, Reims est un autre exemple d'application de la technologie sans contact apportant un service public.

Le Groupe Veolia Transdev développe pour sa part une politique d'innovation convergente dans les solutions de paiement, simplifiant l'usage des transports pour tous les voyageurs dans les réseaux urbains : cartes de transport sans contact et clés USB rechargeables sur internet, téléphone mobile NFC, plate-forme numérique multimodale...

A l'issue de cette expérimentation d'un an, des améliorations pourront être apportées en fonction des enseignements de déploiement sur l'agglomération de Reims avec plus de services proposés et l'espoir d'un déploiement dans d'autres agglomérations et réseaux de transports publics exploités par le Groupe Veolia Transdev.

**BPCE - Emilie Balderacchi**  
01 58 40 74 79 / 06 25 47 59 80

**Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne**  
Stephane Getto n : 03 87 21 40 98 / 06 21 37 14 90

**Veolia Transdev - Sophie Geng**  
01 71 75 17 78 / 06 24 12 13 70

**Veolia Transdev Reims – Eric Omnes**  
03 26 04 38 60 / 06 85 19 39 73

## **Citevia , une 1ère en France : « à partir du 3 novembre à Reims, je prends le Bus ou le Tram avec ma Carte bancaire Citevia »**

La Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne et Veolia Transdev se sont associés pour créer la carte Citevia. Première carte de ce type à être conçue à l'échelle nationale, cette carte bancaire prépayée intègre deux applications :

- bancaire : elle fonctionne avec et sans contact
- transport : elle permet au porteur le chargement de toute nature de titres (tickets et abonnements) émis par le réseau de transport bus et tramway Citura de Reims Métropole

Client ou non de la Caisse d'Épargne, client ou non du réseau Transdev chacun peut souscrire cette carte dans une agence Caisse d'Épargne, sans obligation d'y détenir un compte courant. Seul un compte support est ouvert pour permettre au client de recharger sa carte. Après la remise de la carte, le **rechargement en titres de transport** s'effectue de plusieurs façons :

- à l'agence commerciale « La Boutique Citura »,
- dans les 46 distributeurs de titres du réseau,
- chez les 80 commerçants – Revendeurs,
- par internet via la Boutique en ligne par un lecteur de rechargement,
- dans 12 guichets automatiques bancaires Caisse d'Épargne de l'agglomération rémoise.

**Le rechargement de la partie bancaire** de la carte se fait par le site : <https://www.citevia.caisse-epargne.fr/login.aspx>. La valeur du chargement est de 10 euros minimum. Le solde maximum de la carte ne peut pas dépasser 600 euros.

Lors de la remise de la carte, 5 tickets 1 heure pré-chargés sont offerts aux usagers par le réseau Citura. En tant que titre de transport dématérialisé, cette carte bancaire doit être présentée devant les valideurs à chaque montée dans un bus ou dans un tramway, y compris en correspondance.

Citevia est une carte de paiement et de retrait, prépayée rechargeable. Comme toute carte Visa, elle peut être utilisée en France et à l'étranger chez les commerçants agréés et dans les distributeurs affichant le logo Visa. Le porteur de la carte bénéficie en outre d'un package d'assurance et d'assistance.

Avant son déploiement commercial, Citevia est tout d'abord un pilote dans le cadre du partenariat conclu entre BPCE (Groupe Banque Populaire Caisse d'Épargne), pour le compte de la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne, et le groupe Veolia Transdev. L'expérimentation débute le 3 novembre auprès d'un échantillon de 750 habitants qui testeront les fonctionnalités de la carte pendant un an, échantillon qui sera porté à 1 000 courant 1<sup>er</sup> trimestre 2012.

### **Une carte de paiement sans contact**

En plus des fonctionnalités bancaires et transports, Citevia est dotée de la technologie sans contact. Elle permet les paiements sans saisie de code dans toute la zone Euro, pour des montants allant jusqu'à 20 euros. Elle peut être utilisée chez tous les commerçants disposant d'un terminal de paiement (TPE) adapté et affichant le logo «sans contact». A Reims, la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne prévoit d'équiper des commerçants avec des TPE adaptés d'ici fin 2011.

Citevia bouleverse les usages en permettant à son porteur de voyager sur le réseau Citura sans être passé au guichet d'un transporteur au préalable. Il possède une seule et même carte pour voyager, payer ses achats, retirer de l'argent et payer sans contact.

## **Caisse d'Épargne – Veolia Transdev : un accord cadre pour simplifier la ville**

L'élaboration de politiques de mobilité durable est un enjeu pour les collectivités. Elles disposent d'outils pour les aider à limiter l'impact des déplacements sur leur territoire. Citevia permet de faciliter les trajets des voyageurs tout en limitant la nécessité de l'usage de la voiture.

La Caisse d'Épargne et Veolia Transdev unissent leurs forces dans le développement des transports publics urbains. Les deux groupes contribuent à l'un des objectifs du Grenelle de l'environnement : diminuer de 20% l'émission de gaz à effet de serre d'ici 2020.

En février 2010, Veolia Transdev et Caisse d'Épargne ont signé un accord-cadre pour développer conjointement de nouveaux services à l'attention des clients et non clients des transports urbains. Premier accord de ce type conclu au niveau national, il a été mis en application à Reims, à l'occasion de l'inauguration du tramway.

### **La Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne offre un service de recharge des titres de transport dans 12 distributeurs**

Citevia s'inscrit dans le prolongement de l'implication de la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne dans le projet du tramway de Reims inauguré le 16 avril 2011. Elle est à la fois actionnaire du concessionnaire Mars, financeur du tramway et banquier de l'exploitant Transdev.

Cette implication a notamment permis d'offrir aux voyageurs la possibilité de recharger leurs titres de transport sur 12 Guichets automatiques de banque (GAB) de la Caisse d'Épargne, installés notamment le long du parcours du tramway. Cette innovation permet non seulement de jouer la complémentarité avec les distributeurs Citura mais aussi d'offrir 24 heures sur 24 un meilleur service aux voyageurs et aux clients de la banque.

### **Veolia Transdev offre une chaîne fluide de mobilité :**

Veolia Transdev travaille depuis plus de 10 ans afin que le transport de tous devienne la mobilité de chacun. Lisibilité, simplicité et efficacité des déplacements sont les maîtres mots d'une intermodalité réussie. Celle-ci repose sur des services innovants d'information et de billettique qui intègrent l'ensemble de l'offre.

**L'information en temps réel :** L'information personnalisée guide le passager avant et pendant son trajet conditionne la fluidité intermodale. Pour respecter la diversité des besoins des voyageurs, Veolia Transdev décline l'interactivité sur tous les types de supports d'information, depuis le plan papier jusqu'aux nouveaux médias numériques du mariage d'internet et du téléphone mobile.

**La centrale de mobilité :** Que ce soit à l'échelle d'une agglomération urbaine ou d'une région, le voyageur accède aisément aux services dont il a besoin. Les e-boutiques ouvertes en France à Nancy ou Rouen offrent un point d'entrée unique pour acheter ou recharger son titre de transport en ligne, 24 h /24. Avec nos centrales de mobilités, tout est regroupé sur une même plate-forme joignable par téléphone ou par internet fixe ou mobile : Horaires et tarifs, calcul d'itinéraire, réservation, paiement, réclamations. Aux Pays Bas comme en

France ou aux Etats-Unis, ces centres de contact délivrent une information et des services qui couvrent tous les modes de transport dans un territoire de vie.

**Billettique sans contact** : Achat en ligne sur internet, postpaiement, rechargement et validation du titre de transport via une carte à puce, ou un téléphone mobile... synonyme de gain de temps pour le passager, la billettique associée au service d'information, contribue également à lui simplifier l'usage des réseaux de transport en effaçant les frontières modales et tarifaires. C'est aussi un levier d'optimisation de la relation client. Autant de raisons qui ont conduit Veolia Transdev à investir depuis 10 ans dans les systèmes billettiques, et aujourd'hui à déployer les solutions « sans contact » basées sur les technologies mobiles NFC (Near field communication) ouvrant la voie au titre de paiement universel.

Citevia a été présentée aux collectivités locales au salon du Gart à Strasbourg sur le stand Veolia Transdev et a remporté un vif succès. En effet de nombreuses autorités organisatrices souhaitent adopter le projet de carte bancaire sans contact dans leur réseau.

Avec Citevia, les deux partenaires signent une deuxième innovation alliant carte bancaire sans contact et titre de transport dématérialisé.

## **Le paiement sans contact : la stratégie de BPCE et des Caisses d'Epargne**

Le groupe BPCE s'engage depuis plus d'un an dans le déploiement du paiement sans contact par carte bancaire ou par téléphone mobile. A travers ces deux marques, Caisse d'Epargne et Banque Populaire, il participe à la création d'un écosystème favorable à ce nouveau moyen de paiement.

Le développement de ces technologies et leur application aux services publics est un enjeu majeur pour les collectivités locales.

### **La stratégie carte bancaire**

Dans le cadre de l'opération « Nice, Ville du sans contact », lancée en mai 2010, la Caisse d'Epargne Côte-d'Azur et la Banque Populaire Côte-d'Azur (banques du Groupe BPCE) ont été les acteurs pionniers du paiement sans contact NFC (Near Field Communication) en France par carte bancaire.

Un an après le lancement de l'expérimentation niçoise, les deux établissements bancaires ont équipé en technologie sans contact près de 200 000 cartes de leurs clients. Au 31 juin 2011, plus de 22 500 transactions pour un montant de 250 000 € ont été réalisées. Près de 1000 TPE commerçant ont été équipés pour accepter ce mode de paiement.

### **La stratégie mobile**

Le 23 juin dernier, le Groupe BPCE et son partenaire Visa ont présenté une nouvelle solution de paiement mobile accessible aux smartphones. Elle utilise « la Technologie micro SD » grâce à l'ajout au téléphone d'un accessoire qui comprend l'application de paiement et assure la fonctionnalité NFC.

L'objectif de ce pilote est de proposer une solution de paiement mobile à 500 clients des Banques Populaires et des Caisses d'Epargne des villes de Nice et Strasbourg. Ils peuvent ainsi utiliser leur téléphone personnel pour payer leurs achats de petits montants chez tous les commerçants qui acceptent le paiement sans contact.

### **La stratégie transport**

La carte Citevia vient compléter la stratégie de BPCE sur le paiement sans contact en y ajoutant la fonctionnalité transport. Elle comporte des titres de transports (tickets ou abonnements), facilement rechargeables, Caisse d'Epargne ou Citura (réseau de transport rémois). En tant que titre de transport dématérialisé, elle doit être présentée devant les valideurs à chaque montée dans un bus ou dans un tramway.

Des commerçants de l'agglomération de Reims seront équipés d'ici à fin 2011 en terminaux de paiement adaptés à la technologie sans contact.

Conçue pour simplifier la vie dans la ville, Citevia sera également accessible aux non clients Caisse d'Epargne. Il s'agit d'une carte bancaire prépayée, qui ne nécessite que l'ouverture d'un compte support, et non d'un compte courant, pour être rechargée.

Lors de la remise de la carte, 5 tickets transport pré-chargés seront offerts aux usagers par Citura.

## L'innovation au service des clients, la stratégie du Groupe Veolia Transdev

**La politique d'innovation** au sein du groupe Veolia Transdev est dictée par un mode d'action qui privilégie : **l'innovation utile** par de la création de valeur, au service des passagers.

Dans une société de plus en plus numérique, il convient d'inventer ou d'adapter les services liés au transport publics aux nouvelles habitudes des consommateurs.

Les systèmes billettiques et l'information voyageur font partie intégrante de notre offre d'organisateur de mobilité. En effet, la qualité de l'information sur les solutions de transports disponibles et la facilité de paiement sont des facteurs clés pour favoriser l'accès au transport public.

**Le partenariat du groupe Veolia Transdev avec la BPCE** a pour objectif d'accompagner et de poursuivre la modernisation des systèmes de distribution et de validation des titres de transports

Cette modernisation vise à simplifier les supports de titres en les mutualisant avec d'autres services.

La technologie, sans contact, en cours de déploiement dans le monde bancaire est fréquemment utilisée sur d'autres segments d'activités : grandes distribution, tourisme (Stations de ski), téléphonie mobile, université...

La combinaison des offres commerciales (carte bancaire + transport) s'inscrit donc dans une logique de mutualisation des solutions à destination du client, en cohérence avec la vision politique des collectivités.

Elle permet également d'optimiser et de multiplier les canaux de distribution dans la ville (guichet automatique bancaire pour la carte Citevia).

### **La politique d'innovation du groupe Veolia Transdev adaptée à la chaîne de mobilité :**

Le client, utilisateur des transports collectifs attend disposer de solutions d'informations et de ventes dynamiques adaptées aux nouveaux supports.

La politique d'innovation du Groupe Veolia Transdev est donc en totale cohérence avec ce mouvement et développe de produits destinés à accompagner et sécuriser les parcours clients :

**Le calculateur d'itinéraire** : prévoir et organiser son trajet avec l'édition du feuille de route personnalisée

**La vente à distance** avec la solution Pass'Trans : une boutique en ligne qui permet d'acheter, de recharger ses titres de transport à domicile *sur sa carte de transport ou sa clé USB*,

<https://citura.ticket-net.eu/>

**L'information temps réel** avec la solution Mobi'Trans : information temps réelle sur le fonctionnement du réseau accessible via son téléphone portable,

<http://www.citura.fr/mobitrans/>

Le réseau Bus – Tram CITURA de Reims Métropole intègre ces nouveaux produits et services.

**En amont de son déplacement ou en situation de mobilité** le client dispose donc d'une gamme adaptée de solutions de vente ou d'information déclinable sur l'ensemble des supports mobiles.

### **La stratégie transport**

Reims Métropole, Autorité organisatrice des transports de l'agglomération rémoise, MARS société concessionnaire des transports publics et Transdev Reims, opérateur du nouveau réseau Bus – Tram CITURA mis en place avec le tramway, porteur d'innovations notamment dans le domaine de la billettique sans contact.

Cette Billettique tout sans contact a permis depuis le 18 avril 2011 de proposer une facilité d'achat et de rechargement de ses titres de transports et de faciliter l'accès au réseau de transports publics de Reims Métropole par des tickets souple sans contact rechargeable 4 fois du titre chargé initialement, et de carte de transport GRAND R Valable 4 ans et chargeable de tous les titre de transport du réseau CITURA (tickets et abonnements).

## UNE PREMIERE EN FRANCE

**MARS**, Mobilité Agglomération Rémoise, titulaire du contrat de concession des transports urbains de l'agglomération rémoise, a été choisie par Reims Métropole pour financer, construire et mettre en service le tramway (inauguré en avril 2011) et exploiter le réseau Bus-Tram. Pour mener à bien son projet, MARS a réuni autour d'elle des entreprises leaders dont ALSTOM Transport qui a fourni l'ensemble des composants du système de transport avec le tramway « Citadis », Veolia-Transdev, premier opérateur français en site propre, Bouygues Travaux Publics, Quille, Pertuy Construction, Colas, SNC-Lavalin, le FIDEPPP (Natixis Environnement-BPCE), la Caisse d'Epargne Lorraine Champagne Ardenne et la Caisse des Dépôts Infrastructure.

**UN PROJET STRUCTURANT** : La 1<sup>ère</sup> ligne de tramway parcourt la ville du Nord au Sud sur 11,2 km. Elle compte 23 stations, 2 services offerts de Neufchâtel à Hôpital Robert Debré et de Neufchâtel à la gare TGV Champagne Ardenne à Bezannes avec une fréquence de 5 à 7 mn, pour un service assuré par 18 rames de 5h30 à 0h30. 70 000 habitants sont ainsi desservis, soit près d'un tiers de la population de l'agglomération. Le coût de l'opération s'élève à 345M€ (valeur avril 2011).

La complémentarité des offres de transports en commun (tramway, bus, train) est destinée à faciliter la vie de chacun : liaisons plus faciles, circulation plus fluide, espaces réservés aux piétons et aux cyclistes, embellissement des quartiers.

**NOUVEAU RESEAU** : L'objectif du nouveau réseau est de faciliter la mobilité des voyageurs et de favoriser le transfert modal de la voiture particulière vers le transport public pour une « mobilité durable ».

**NOUVELLE BILLETTE** : La mise en service du tramway a été accompagnée d'un nouveau système billettique totalement sans contact, même pour les tickets unitaires. Il s'agit d'une innovation technologique choisie par la Communauté d'Agglomération. La carte sans contact du réseau **CITURA** est baptisée carte **Grand R**. Cette carte permet de recharger tous les titres de transports et de voyager sur la totalité du réseau dans tous les bus et les tramways de Reims Métropole.

**LES CARACTERISTIQUES DU TRAMWAY** : Le Citadis d'ALSTOM Transport : 18 rames et 8 couleurs à l'identité visuelle du designer Ruedi Baur. L'ensemble du système de transport est réalisé sous la responsabilité unique d'ALSTOM Transport.

**DES AMENAGEMENTS QUALITATIFS** : Des aménagements dits de façade à façade ont été réalisés sur tout le tracé de la ligne, en périphérie comme en centre ville.

**UNE POSE DE VOIE AUTOMATISEE** : L'option d'un matériel ultra performant permettant de réduire de façon sensible la période des travaux a été retenue. Il s'agit d'Appitrack, un système performant de pose de voies qui a permis de diviser par trois les temps de pose.

**UNE ALIMENTATION PAR LE SOL** : Le système APS (Alimentation par le Sol) est mis en place sur le tracé en centre ville, entre la Place de la République et la Comédie et permettra ainsi de préserver le patrimoine historique alentour de la cathédrale.

**Contact presse : Florence Pinto d'Oliveira : 06 79 62 86 92**

## LE TRAMWAY : UN NOUVEAU VISAGE POUR NOTRE VILLE

*Irriguée par un réseau de transports en commun très dense c'est l'ensemble de la ville et de ses quartiers qui profite pleinement de l'intermodalité. Une ville retrouvée, homogène, reliée, embellie, qui peut s'engager avec confiance sur la voie de son expansion.*

### **Un tramway au service des habitants pour relier la ville et ses quartiers**

Le tramway de Reims Métropole - le premier des projets de tramway subventionnés à être inauguré après le Grenelle de l'Environnement – parcourt la ville du nord au sud sur 11,2 km, et circule sur une véritable « ligne verte » plantée de 100 000 m<sup>2</sup> de gazon et de près de 2500 arbres. Nouvelle colonne vertébrale des transports en commun de l'agglomération, il réunifie la ville et constitue un trait d'union majeur pour les habitants. Accessible et économe en énergie - une consommation 5 fois moins importante que le bus - il incarne l'engagement de l'agglomération à se projeter dans l'avenir. La métropole rémoise s'est donc dotée d'un réseau de transports en commun grâce auquel chacun peut choisir son mode de déplacement pour un accès facilité à la ville et ses quartiers.

La société MARS (Mobilité Agglomération Rémoise) a été choisie pour concevoir et réaliser ce tramway dans le cadre d'une concession globale privée.

« L'arrivée du tramway va profondément modifier l'image de notre territoire. Au-delà d'un nouveau moyen de transport en commun plus propre et plus écologique, le tramway a déjà contribué à embellir la ville, à lui redonner des couleurs. Le tramway est aussi un outil important de cohésion sociale et de développement du territoire rémois, un trait d'union entre tous les habitants de la métropole. En contribuant à valoriser les artères empruntées il vous offre la possibilité de porter un autre regard sur la ville, une autre image des quartiers traversés », souligne Adeline Hazan, Maire de Reims et Présidente de Reims Métropole.

### **Reims : une ville attractive en pleine expansion**

Sous l'impulsion d'Adeline Hazan, Maire de Reims et Présidente de la métropole rémoise, la ville a lancé en 2009 un grand programme de rénovation urbaine : "La ville change avec vous". En l'espace de trois ans, grâce à ses quartiers, Reims change littéralement de visage. Inédit par son ampleur en France – 468 millions d'euros – ce projet conclu avec l'Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine (ANRU) et les bailleurs sociaux prévoit la revitalisation de quatre quartiers de la ville.

Ce programme porte en lui toute l'ambition de l'équipe municipale : rebâtir Reims comme une ville dynamique et solidaire, rendue accessible à tous et dans laquelle chacun peut trouver sa place. Une amélioration du quotidien des habitants dans laquelle le tramway joue un rôle primordial en reliant les quartiers, du nord au sud. Comme le prouve une étude IPSOS réalisée en novembre 2010, la qualité des transports en commun est très importante pour les français. Ils la considèrent comme l'une des trois principales qualités qui rendent les villes attractives.

Avec la mise en service du tramway, c'est tout le territoire qui s'engage vers l'avenir, trois ans après l'arrivée du TGV Est Européen.

Un processus de transformation, amplifié par le Grand Projet Urbain Reims 2020 qui renforce l'attractivité de la métropole et favorise le développement économique et touristique. Que l'agglomération rémoise se classe désormais au 5<sup>e</sup> rang du "Top 100 des villes pour entreprendre", selon une enquête du magazine L'entreprise, ne tient donc pas du hasard.

# ANNEXES

**BPCE - Emilie Balderacchi**  
01 58 40 74 79 / 06 25 47 59 80

**Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne**  
Stephane Getto n : 03 87 21 40 98 / 06 21 37 14 90

**Veolia Transdev - Sophie Geng**  
01 71 75 17 78 / 06 24 12 13 70

**Veolia Transdev Reims – Eric Omnes**  
03 26 04 38 60 / 06 85 19 39 73

## **Le financement des transports collectifs : le partenariat public-privé (PPP)**

Déjà bien développés dans d'autres secteurs comme les bâtiments publics, scolaires, culturels ou sportifs (le Grand Stade de Lille par exemple), les partenariats public-privé (PPP) le sont moins dans les transports collectifs.

Le tramway de Reims, inauguré en février 2010 est le premier exemple de PPP du genre en France. Le Groupe Bpce (Banque Populaire Caisse d'Épargne) a remporté l'appel d'offre aux côtés d'entreprises réunies dans une concession globale privée.

### **Le tramway de Reims, premier PPP en France dans les transports urbains**

L'exemple de Reims est la forme la plus aboutie de PPP puisque un groupement comprenant toutes les composantes du projet a répondu à l'appel d'offres : du bureau d'études à l'exploitant.

Le tramway rémois a été construit, financé et est exploité en contrat de concession (30 ans) par le consortium Mars (Mobilité agglomération rémoise Sas). Il réunit le constructeur Alstom, l'opérateur Veolia Transdev, la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne, le FIDEPPP, la Caisse des dépôts, des sociétés d'ingénierie et de génie civil, partenaires de la collectivité locale.

### **Bpce lance son deuxième fond d'investissement et de développement des PPP**

Le 15 octobre 2011, le Groupe Bpce a lancé son deuxième Fonds d'Investissement et de Développement des Partenariats Publics Privés (FIDEPPP 2). Dédié aux Partenariats Public-Privé (PPP), il est souscrit seulement par des entités du Groupe Bpce : Natixis, le Crédit Foncier, Bpce International et Outre-Mer (Bpce IOM) et les Caisses d'Épargne. Ce fonds de 180 millions d'euros est géré par Natixis Environnement & Infrastructures. Il est capable d'investir en fonds propres pour environ 4 milliards d'euros de projets.

Le premier FIDEPPP a investi dans de nombreux PPP :

- Transports : Autoroute A28, Tramway de Reims, Tramway de Dijon
- Education : Université Paris VII, Lycées de Guyane, Lycée de Montigny-lès-Metz en Lorraine
- Environnement/Energie : Contrat de Performance Energétique lycées d'Alsace
- Bâtiments et Santé : Hôpital Bourgoin-Jallieu, Centres d'Entretien et d'Intervention
- Défense : Balard - futur siège du ministère de la Défense
- Télécommunications : Réseaux de télécommunication haut débit- Axione Infrastructures
- Culture & Sport : Stade Vélodrome de Marseille, Zoo de Vincennes, grand stade de Lille

### **A propos de BPCE :**

Le Groupe BPCE est le deuxième groupe bancaire en France avec 8 000 agences, 36 millions de clients, 8 millions de sociétaires et 125 000 collaborateurs. Il développe une offre complète de services bancaires, financiers et immobiliers pour toutes les clientèles, au plus proche des besoins des territoires et de l'économie.

Avec ses deux marques historiques Banque Populaire et Caisse d'Épargne et ses filiales spécialisées expertes dans leur domaine d'activité, il exerce tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance, d'une part, et apporte des solutions financières dans la banque de financement et d'investissement, d'autre part. Son ambition : être le groupe bancaire qui accompagne et sert le mieux ses clients dans la durée et devenir ainsi le groupe des banques préférées des Français et de leurs entreprises.

Pour proposer les meilleurs services à ses clients, le Groupe BPCE s'inscrit dans une logique de progrès technologique et s'affirme dans son positionnement d'entreprise à la pointe de l'innovation. Fort de sa place de 1<sup>er</sup> émetteur de cartes Visa en France, le Groupe BPCE affiche aujourd'hui sa volonté de révolutionner les moyens de paiement.

### **A propos des Caisses d'Épargne**

Depuis leur création en 1818, avec l'ambition de promouvoir l'épargne populaire et le progrès social, les Caisses d'Épargne se sont développées dans le respect de valeurs de proximité et d'enracinement local. Actives dans les régions depuis leurs origines, transformées en banques coopératives en 1999, elles sont une banque au service des particuliers et des territoires.

Multimétiers, elles accompagnent toutes les clientèles avec l'appui d'enseignes complémentaires – le Crédit Foncier, la Banque Palatine, le réseau Océor... – et de filiales spécialisées. Au près des particuliers, les Caisses d'Épargne occupent des positions de leader sur l'épargne et le crédit et sont l'acteur bancaire de référence pour les jeunes et les personnes protégées. Elles sont banquier et acteur du développement local : première banque du secteur public territorial, du logement social et du secteur hospitalier, acteur incontournable de l'économie sociale. Elles sont aussi promoteur du développement durable. 3,7 millions de clients partagent leur engagement et sont sociétaires de sociétés locales d'épargne (SLE). Ces SLE détiennent 80 % du capital des Caisses d'Épargne et 100 % des droits de vote. La Fédération Nationale des Caisses d'Épargne anime et coordonne les relations entre les Caisses d'Épargne et leurs sociétaires.

Dans toute la France, les Caisses d'Épargne soutiennent des actions d'intérêt général avec l'appui de leurs sociétaires et avec le relais de la Fondation Caisses d'Épargne pour la solidarité.

Le réseau est composé de 17 Caisses d'Épargne, banques mutualistes qui comptent 3,7 millions de sociétaires. La Fédération Nationale des Caisses d'Épargne (FNCE) est l'instance de réflexion, d'expression et de représentation des Caisses d'Épargne et de **leurs sociétaires**

### **A propos de la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne :**

Banque coopérative, la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne compte 1 694 000 clients, particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Avec ses 2256 collaborateurs, elle est un acteur majeur de l'économie régionale. Les Caisses d'Épargne font partie du Groupe BPCE, issu du rapprochement des Caisses d'Épargne et des Banques Populaires.

\* Chiffres au 31/12/2010

**BPCE - Emilie Balderacchi**  
01 58 40 74 79 / 06 25 47 59 80

**Veolia Transdev - Sophie Geng**  
01 71 75 17 78 / 06 24 12 13 70

**Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne**  
Stephane Getto n : 03 87 21 40 98 / 06 21 37 14 90

**Veolia Transdev Reims – Eric Omnes**  
03 26 04 38 60 / 06 85 19 39 73

## **Groupe Veolia Transdev**

Issu du rapprochement de deux acteurs majeurs du transport collectif de voyageurs et filiale à parité de la Caisse des Dépôts et de Veolia Environnement, Veolia Transdev est le référent mondial de la mobilité durable.

Ses 119 000 collaborateurs conçoivent des solutions de mobilité innovante, sûre et durable, qui personnalisent le voyage et le rendent agréable et simple. Ils développent des solutions performantes et intégrées qui contribuent au développement harmonieux des territoires.

Présente dans 27 pays, sur les 5 continents, Veolia Transdev est l'entreprise la plus multi locale du marché du transport public de voyageurs et la plus internationale des acteurs du secteur.

Grâce à la grande diversité de ses métiers, Veolia Transdev maîtrise toute la chaîne de la mobilité : du pré projet à la gestion quotidienne du service de transport, en passant par l'assistance à maîtrise d'ouvrage et la préparation à la mise en exploitation du réseau. Ainsi, Veolia Transdev est l'opérateur le plus multimodal en gérant 13 modes de transport, du plus léger - le vélo - au plus lourd - le train. C'est un opérateur de référence en matière de tramway, puisqu'il exploite 25 réseaux à travers le monde.

Sa dimension internationale et ses complémentarités métiers lui confèrent une capacité d'imaginer les solutions les plus innovantes au service des enjeux locaux.

Veolia Transdev gère un parc de 60 000 véhicules et assure 3,3 milliards de voyages par an. En 2010, son chiffre d'affaires consolidé s'élève à 8 milliards d'euros\*.

Sa double culture publique et privée, héritée de ses deux actionnaires, lui permet de conjuguer performance économique et intérêt collectif.

Veolia Transdev a pour ambition d'être une entreprise au service de chacun : partenaire de confiance pour ses clients, opérateur à l'écoute des voyageurs.

\* Le chiffre d'affaires réalisé par les Sociétés d'économie Mixte (SEM) dans lesquelles Veolia Transdev est actionnaire représente un chiffre d'affaires supplémentaire de 587 millions d'euros.

## **PRESENTATION TRANSDDEV REIMS**

- **Les collaborateurs**

**TRANSDDEV REIMS, exploitant du Réseau CITURA** compte aujourd'hui près de 600 salariés.

- **Au service de Reims Métropole**

6 COMMUNES DESSERVIES...

- ♦ Reims 187 206 habitants
- ♦ Bétheny 5 943 habitants
- ♦ Bezannes 1 299 habitants
- ♦ Cormontreuil 6 390 habitants
- ♦ St Brice Courcelles 3 527 habitants
- ♦ Tinquaux 10 083 habitants

- **Le réseau CITURA BUS-TRAM**

- Mise en service commercial le 18 avril 2011
- Un réseau multimodal
  - 2 lignes de tram en service commercial
    - 23 stations
    - 3 Parkings Relais (P+R)
    - 4 gares TER/TGV desservies
  - 18 lignes de bus
  - 8 lignes de bus en soirée
- ♦ Des bus 7 jours sur 7 / 364 jours par an
- ♦ Chaque jour de 5h40 à 0h25, dimanche compris

- **Quelques chiffres clés de 2010**

- 18 rames de tram
- 168 bus (151 bus fin 2012)
- Nombre de km parcourus : 7 134 952 km
- Nombre de voyages effectués : 29 604 189
- Chiffre d'affaires : 37 865 000 €