



## Communiqué de presse

Lancement de Directetbon.com, des produits de qualité et de saison en direct de la ferme

Paris, le 22 novembre 2011

**Lancement du portail Directetbon.com, premier réseau national de vente de produits agricoles et viticoles provenant à 100 % directement des exploitations.**

Directetbon.com offre aux consommateurs un accès direct à près de 150 boutiques en ligne de producteurs français répartis sur tout le territoire.

Très simple d'utilisation Directetbon.com permet en quelques clics de rechercher et de commander des produits de qualité et de saison parmi les 700 présents sur le site : vins, huiles, fruits et légumes, viandes, poissons, terrines...

The screenshot shows the Directetbon.com website interface. At the top, there's a banner with the logo and the tagline 'Mon marché 100% vrai'. Below the banner are navigation links: 'Actualités', 'Contactez-nous', and 'Newsletters'. The main content area is divided into several sections: 'Vous êtes agriculteur, viticulteur' with a 'Comment ouvrir votre boutique?' link; 'Vous êtes acheteur' with a 'Comment commander?' link; a search section titled 'Rechercher' with options for 'Une ferme' and 'Un produit', a search bar, and a 'Recherche avancée' link; and a 'Les nouveaux produits' section featuring 'Rutabaga 1,00 €' with an 'Accéder au produit' button. There's also a section for 'Le fromage de chèvre' with a 'La suite' button.

La recherche multicritère du portail Directetbon.com offre la possibilité d'identifier les produits par signe de qualité (AOC, label, agriculture biologique...), par région, par ferme...

Directetbon.com, le marché en ligne 100 % direct, valorise aussi les initiatives du secteur agricole à travers des dossiers d'actualités, thématiques et des conseils nutritionnels.

Directetbon.com répond aux attentes des Français de plus en plus regardant sur la façon de se nourrir. En effet, selon le Baromètre réalisé par le Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie en juin 2011, la connaissance de la provenance du produit permet de se faire une idée de la qualité d'un produit pour 83 % des Français.

Les agriculteurs français ressentent le besoin de vendre en direct leurs produits. Déjà près d'une exploitation sur cinq commercialise ses produits en vente directe ou circuit court\*.

\* Source Agreste - Recensements agricoles

### **Directetbon.com, un service créé par la Banque Populaire**

La Banque Populaire, troisième acteur bancaire du monde agricole, innove en créant Directetbon.com où chaque producteur peut créer très facilement son site marchand et faire bénéficier les consommateurs désireux de se faire livrer à domicile des produits fermiers de qualité et de saison, provenant des quatre coins de France.

### **A propos des Banques Populaires :**

*Le réseau des Banques Populaires est constitué de 17 Banques Populaires en région, de la CASDEN Banque Populaire et du Crédit Coopératif. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. La Banque Populaire, avec 7,8 millions de clients (dont 3,8 millions de sociétaires) et 3 300 agences, fait partie du 2<sup>e</sup> groupe bancaire en France : le Groupe BPCE.*

### **Les Banques Populaires aux côtés des agriculteurs :**

*Les Banques Populaires ont fêté en 2010, vingt ans d'engagement auprès des agriculteurs. Aujourd'hui 18 % des exploitations françaises sont clientes des Banques Populaires. Parties prenantes du plan de soutien national à l'agriculture, elles distribuent des prêts bonifiés aux agriculteurs fragilisés par les crises de leur filière ou par des événements climatiques.*

*Les Banques Populaires proposent des conseils en optimisation fiscale et sociale pour les exploitations avec des outils de simulation intégrant des solutions d'épargne de précaution, d'épargne salariale, de retraite, d'assurance de risques économiques, climatiques ou épizootiques.*

*Très présentes en régions, les Banques Populaires ont également noué de nombreux partenariats avec des organisations représentatives des agriculteurs et des éleveurs.*

### **Contacts presse BPCE – Banque Populaire**

Oriane Bauduin : 33 (0)1 58 40 73 95

Christine Françoise : 33 (0)1 58 40 46 57

[presse@bpce.fr](mailto:presse@bpce.fr) - [www.bpce.fr](http://www.bpce.fr)