

## Communiqué de presse

A l'occasion du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême 2012, la Caisse d'Épargne lance deux nouveaux visuels de cartes bancaires sur la thématique de la bande dessinée

Paris, le 6 décembre 2011

**Après le succès des visuels griffés M. Christian Lacroix en mars et ceux dédiés à la musique en juin 2011, la Caisse d'Épargne s'adresse aux bédéphiles et enrichit son catalogue avec la création de deux nouveaux visuels illustrés par des talents de renom issus de la nouvelle génération d'auteurs de Bande Dessinée : Pénélope Bagieu et Marc-Antoine Mathieu.**

Depuis 28 ans, la Caisse d'Épargne est partenaire fidèle du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême et accompagne une trentaine de manifestations sur la bande dessinée dans toute la France. La banque de la Bande Dessinée soutient le développement du 9<sup>ème</sup> art et poursuit ses engagements en faveur de la jeunesse et de la jeune création.

La Caisse d'Épargne a donné carte blanche à deux grands noms de la Bande Dessinée pour transformer cet instrument de paiement du quotidien en véritable objet de collection. Les bédéphiles avertis et les amateurs retrouveront avec bonheur dans ces créations originales le style graphique pétillant, coloré de Pénélope Bagieu et celui maîtrisé et très épuré du maître de la perspective Marc Antoine Mathieu.

Deux visuels de cartes sont donc proposés pour les Carte Bleue Visa, et les clients de la banque de la Bande Dessinée pourront, pendant la durée du festival, du 26 au 29 janvier 2012, bénéficier **gratuitement\* de cette personnalisation**. Cette carte est disponible sur demande en agence et sur le site [www.caisse-epargne.fr/visuel-carte](http://www.caisse-epargne.fr/visuel-carte).



Carte illustrée par Pénélope Bagieu



Carte illustrée par Marc-Antoine Mathieu

\* L'offre promotionnelle est valable du 26 au 29 janvier 2012, sous réserve de la participation de chaque Caisse d'Épargne à l'opération. Le coût de la personnalisation sera ensuite soumis au tarif en vigueur.



### **Un site internet dédié pour personnaliser en « live » sa carte bancaire**

Le site de la Caisse d'Épargne [www.caisse-epargne.fr/visuel-carte](http://www.caisse-epargne.fr/visuel-carte) permet de découvrir et de commander sur internet, selon un processus extrêmement simplifié, les 2 nouveaux visuels. Ce site permet également pour les dessinateurs de personnaliser leur carte bancaire avec leur propre illustration ! Le logiciel de simulation proposé sur le site Caisse d'Épargne offre également l'avantage de modifier à loisir le visuel téléchargé par le client.

#### **A propos :**

*La Caisse d'Épargne, premier émetteur de cartes Visa en France, a été le premier réseau bancaire à commercialiser dès 2005 des cartes de paiement translucides de couleurs Mandarine et Bleu Lagon (170 000 exemplaires). La Caisse d'Épargne a également été la première banque à organiser un concours web 2.0 sur un visuel de carte bancaire.*

*Les 17 Caisses d'Épargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 27 millions de clients, elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, versement des crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Épargne font partie du Groupe BPCE, issu du rapprochement des Caisses d'Épargne et des Banques Populaires.*

#### **Contact presse BPCE – Caisse d'Épargne**

Emilie Balderacchi : 33 (0)1 58 40 74 79/06 25 47 59 80

[emilie.balderacchi@bpce.fr](mailto:emilie.balderacchi@bpce.fr) - [www.bpce.fr](http://www.bpce.fr)