



## Communiqué de presse

La Caisse d'Épargne devient la banque préférée des français selon le baromètre d'image JDD/Posternak/IPSOS

Paris, le 17 janvier 2012

**La Caisse d'Épargne vient d'être reconnue comme la banque disposant de la meilleure image auprès des français dans le baromètre d'image semestriel JDD/Posternak/IPSOS de janvier 2012. La Caisse d'Épargne gagne 7 points sur son indice d'image général à 44 points.**

Le baromètre JDD/Posternak/IPSOS vient conforter une tendance de plus en plus positive des français sur l'image de la Caisse d'Épargne. Pour preuve, 67 % des français interrogés\* jugent positivement la Caisse d'Épargne (+ 3% par rapport à septembre 2011).

La Caisse d'Épargne devient ainsi la première banque préférée des français et la 13<sup>ème</sup> entreprise préférée tous secteurs d'activité confondus.

De plus, le sondage Viavoice/ BFM Business du 20 décembre 2011 « Les Français et la banque » désignait déjà la Caisse d'Épargne comme la banque arrivant en tête de la perception des clients en termes de confiance, de solidité, de bonne gestion, de responsabilité, de proximité.

Ces études et sondages démontrent et réaffirment également l'attachement des français au modèle de banques mutualistes et plus particulièrement à la Caisse d'Épargne.

---

\* sur un échantillon représentatif de 977 personnes de + de 18 ans le 6 et 7 janvier 2012



## Classement général – indice d'image\*

**Question :** Je vais vous citer un certain nombre de grandes entreprises. En fonction de ce que vous avez entendu dire d'elles ces derniers mois, dites-moi si vous en avez une très bonne image, plutôt bonne image, plutôt mauvaise image ou très mauvaise image ?

**Base :** ensemble

	Très bonne image %	Plutôt bonne image %	S/Total bonne image %	Plutôt mauvaise image %	Très mauvaise image %	S/Total mauvaise image %	(NSP) %	Indice d'image* Janv. 2012	Variation sept. 11 / janv. 12
1. Yves Rocher	18	61	<b>80</b>	5	1	<b>6</b>	15	<b>74</b>	+5
2. Intermarché**	12	70	<b>82</b>	9	2	<b>11</b>	8	<b>71</b>	**
3. Citroën	12	68	<b>80</b>	11	2	<b>12</b>	8	<b>68</b>	+1
4. Leclerc	17	64	<b>82</b>	12	3	<b>15</b>	4	<b>67</b>	+7
5. Airbus	19	58	<b>77</b>	10	2	<b>12</b>	11	<b>65</b>	+4
6. Michelin	16	61	<b>77</b>	11	2	<b>13</b>	11	<b>64</b>	+5
7. Auchan	13	60	<b>73</b>	12	3	<b>15</b>	12	<b>58</b>	+7
8. Peugeot	13	62	<b>75</b>	15	3	<b>18</b>	7	<b>57</b>	-6
9. Danoné	13	60	<b>72</b>	14	4	<b>18</b>	10	<b>55</b>	-2
10. La Poste	15	58	<b>73</b>	20	5	<b>26</b>	2	<b>47</b>	+16
11. EDF	11	61	<b>72</b>	22	5	<b>26</b>	2	<b>45</b>	+19
12. Renault	10	60	<b>70</b>	20	5	<b>25</b>	5	<b>44</b>	+9
13. Caisse d'Épargne	10	57	<b>67</b>	18	5	<b>23</b>	9	<b>44</b>	+7
14. SFR	11	57	<b>67</b>	17	6	<b>24</b>	9	<b>44</b>	+7
15. Crédit Mutuel	12	50	<b>62</b>	14	5	<b>19</b>	19	<b>43</b>	-2
16. Carrefour	11	56	<b>67</b>	22	5	<b>27</b>	7	<b>40</b>	+15
17. Orange	12	55	<b>67</b>	21	8	<b>29</b>	4	<b>38</b>	+14
18. Banque populaire	8	52	<b>60</b>	17	6	<b>23</b>	18	<b>38</b>	+7
19. Air France	9	54	<b>63</b>	26	5	<b>30</b>	7	<b>32</b>	-14
20. L'Oréal	13	47	<b>60</b>	23	8	<b>30</b>	10	<b>29</b>	0
21. GDF SUEZ	7	51	<b>58</b>	27	5	<b>32</b>	10	<b>26</b>	+12
22. Axa	6	49	<b>55</b>	22	7	<b>29</b>	16	<b>26</b>	+1
23. France Télécom	10	52	<b>62</b>	27	9	<b>36</b>	2	<b>25</b>	+22
24. Crédit Agricole	9	49	<b>58</b>	28	7	<b>35</b>	7	<b>24</b>	+12
25. LCL	6	40	<b>46</b>	24	6	<b>30</b>	24	<b>16</b>	+5
26. Areva	4	43	<b>47</b>	27	7	<b>35</b>	18	<b>13</b>	-1
27. BNP Paribas	6	42	<b>47</b>	31	8	<b>39</b>	14	<b>8</b>	+11
28. SNCF	7	42	<b>49</b>	40	9	<b>49</b>	2	<b>-1</b>	-1
29. Société Générale	5	36	<b>41</b>	38	10	<b>48</b>	12	<b>-7</b>	+9
30. Total	7	28	<b>34</b>	42	19	<b>61</b>	5	<b>-27</b>	+6

\* L'Indice d'image correspond à la différence entre le % des interviewés déclarant avoir une bonne image et le % des interviewés déclarant avoir une mauvaise image de l'entreprise.

\*\* Intermarché n'a pas été testé dans le baromètre Posternak – Ipsos dans les vagues de septembre et juin 2011.

### A propos de Caisse d'Épargne :

Les 17 Caisses d'Épargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 27 millions de clients, elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, versement des crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Épargne font partie du Groupe BPCE, issu du rapprochement des Caisses d'Épargne et des Banques Populaires.

### Contact presse :

Christophe GILBERT : 33 (0)1 40.39.66.00 ; mail : [christophe.gilbert@bpce.fr](mailto:christophe.gilbert@bpce.fr)