

Communiqué de presse

Banque Populaire, « La banque qui donne envie d'agir » lance son nouveau film publicitaire « Coopération », une réalisation du collectif berlinois Zetguised, signée Euro RSCG C&O

Paris, le 1^{er} février 2012

Banque Populaire lance le 5 février prochain le 4^e volet de son nouveau territoire de marque. La nouvelle campagne nationale, déclinée à la télévision jusqu'au 3 mars, met l'accent sur la dimension de banque coopérative de proximité de Banque Populaire et son rôle majeur au service des régions et de l'économie réelle. Le film, signé Euro RSCG C&O, emprunte au collectif les ZG son univers créatif, optimiste et métaphorique.

Banque engagée, qui encourage l'esprit d'initiative et les réalisations personnelles, professionnelles, individuelles et collectives, Banque Populaire réaffirme avec ce nouveau film, sa vision de la coopération. Etre une banque coopérative pour Banque Populaire, c'est avant tout partager avec ses clients sociétaires, un même état d'esprit, une même envie d'agir et la mise en commun de leur épargne pour soutenir les projets qui contribueront au dynamisme des régions. Le modèle coopératif performant, créateur de valeur réunit à ce jour plus de 3,8 millions de sociétaires au sein des Banques Populaires. La coopération est également une solution durable au service du développement économique et social des régions, qui implique une confiance réciproque dans la durée au-delà des pressions de court terme.

Un univers créatif, optimiste et métaphorique

Dans la lignée des expressions publicitaires précédentes, le nouveau film (30 secondes), réalisé par le collectif berlinois « Zeitguised » (les ZG) et signé Euro RSCG C&O est une mise en scène d'objets 3D, évocateurs du dynamisme du modèle coopératif. L'union des forces individuelles, illustrée par une rivière de billes bleues, fait naître et se développer tout au long de son parcours des projets, des transformations, des innovations qui créent la richesse d'un territoire et construisent l'avenir en contribuant à améliorer le cadre de vie de tous.

Ce film à l'univers créatif positif et métaphorique, signé « la banque qui donne envie d'agir » sera soutenu par des bannières web, un relais sur le site événementiel www.enviedagir.banquepopulaire.fr et par un important programme d'affichages dans les 3 301 agences Banque Populaire en France.

A propos des Banques Populaires :

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 17 Banques Populaires en région du Crédit Coopératif et de la CASDEN Banque Populaire. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. La Banque Populaire, avec 7,8 millions de clients (dont 3,8 millions de sociétaires) et 3 301 agences, fait partie du 2^e groupe bancaire en France : le Groupe BPCE.

A propos d'Euro RSCG C&O :

Euro RSCG C&O, l'agence de communication globale du Groupe HAVAS rassemble 400 collaborateurs et compte parmi les premières agences du marché français. Présidée par Laurent Habib et pilotée par une direction générale collégiale coordonnée par Agathe Bousquet, elle met au service des entreprises et des marques toutes les disciplines de la communication autour du Conseil stratégique, de la Création ainsi que des Contenus (l'événementiel, la production audiovisuelle, l'édition, le digital). En son cœur et sous la direction de Christophe Coffre, Directeur de la Création, le Hub, plateforme créative réunit 80 créatifs de toutes les disciplines - publicité, design, digital, édition, marketing services, communication financière et ressources humaines - à même d'imaginer, de fédérer et de faire vivre en cohérence tous les signes d'expression de la marque.

Contacts presse BPCE – Banque Populaire

Oriane Bauduin : 33 (0)1 58 40 73 95
Christine Françoise : 33 (0)1 58 40 46 57
presse@bpce.fr - www.bpce.fr

FICHE TECHNIQUE

Campagne Coopération BANQUE POPULAIRE 2011

Diffusion : TV, affichage, web

- Annonceur : Banque Populaire
- Responsables Communication annonceur :
 - Olivier Klein – Directeur Général du Groupe BPCE
 - Michel Roux – Directeur du Développement
 - Chantal Petrachi - Directrice de la communication
 - Fabienne Ranjard - Responsable Marque et Publicité
 - Corinne Dalle-Mule – Responsable de projets communication
- Agence EURO RSCG C&O :
 - Responsables Agence : Laurent Habib, Bénédicte Vignon, Agathe de Cordoue
 - Directeur de création : Christophe Coffre
 - Directeurs Artistiques : Nathalie Winkelmann et Julien Saurin
 - Concepteurs-Rédacteurs : Jean Desportes et Nicolas Gadesaude
 - Assistant DA : Ludovic Trebalag
 - Production TV : Virginie Meldener et Marie Valentine Girbal
 - Maison de production : Stink & Zeitguised
 - Production : Anna Toussaint
 - Illustrateurs 3D : Zeitguised
 - Achat d'art : Isabelle Chevillon
 - Dispositif Digital : Aurélien Pecoul & Clarisse Dezerable
- Conseil et achat média : Zenith Optimedia