



Paris, le 9 juillet 2010

PRIX NATIONAL STARS & METIERS 2010 NEUF ENTREPRISES ARTISANALES RECOMPENSEES POUR LEUR EXCELLENCE

La 4^e édition du prix Stars & Métiers, organisée par les Banques Populaires et le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat, vient de distinguer neuf chefs d'entreprises artisanales pour leur réussite en matière d'innovation, de savoir-faire, de gestion des ressources humaines et de dynamique commerciale. Cette année, le jury a innové avec la remise d'un prix « coup de cœur ». Les trophées seront remis aux lauréats lors d'une grande soirée le 8 décembre 2010 au Pavillon Gabriel à Paris.

Un prix de référence pour les artisans

Le prix Stars & Métiers met en lumière la richesse de l'artisanat français dans sa capacité à innover et à entreprendre. Placé sous le haut patronage du secrétariat d'Etat chargé du commerce, de l'artisanat, des petites et moyennes entreprises, du tourisme, des services et de la consommation, il valorise le dynamisme des artisans, promoteurs de la première entreprise de France. En 2010, plus de 2 000 candidats issus des 250 métiers de l'artisanat et de toutes les régions de France ont participé aux sélections départementales puis régionales. Parmi les 229 dossiers sélectionnés, 9 lauréats se sont distingués par leurs capacités d'innovation et de développement commercial très significatives.

8 prix attribués dans 4 catégories et 1 prix coup de cœur

STRATEGIE GLOBALE D'INNOVATION

Ce prix récompense deux entreprises pour leur capacité d'innovation dans les domaines organisationnels, humains, commerciaux.

Cogitech Design réalise des études, conçoit et développe des prototypes d'objets auprès d'une clientèle variée : des grands groupes du BTP à l'industrie du luxe, des galeries d'art aux designers, les compétences artisanales et techniques de Cogitech Design sont reconnues par delà les frontières. L'entreprise souhaite aujourd'hui exploiter pleinement ses travaux de recherche et ses innovations, comme la maîtrise de la transformation de nombreux matériaux ou encore sa capacité à développer une approche transversale des matières et des processus des différents matériaux. C'est pourquoi, Cogitech Design développe actuellement son expertise en tant que bureau d'étude et en commercialisant un service de R&D.

La Maison **Delmontel** boulangerie pâtisserie est présente dans les 9^e, 17^e et 18^e arrondissements de Paris. Arnaud Delmontel a su développer son entreprise sur la base de la création. Les nouveaux produits créés à chaque saison s'inspirent de l'air du temps, de la mode, des textiles et des couleurs. Quant aux grands classiques, il les revisite. Tous ses produits procèdent d'une même démarche : le goût de la qualité, des produits nobles, le juste équilibre entre sucre et plaisir, sel et saveur, le respect des méthodes artisanales et une veille constante de la concurrence. Par ailleurs, pour ce chef pâtissier la mise en scène du produit est primordiale, que ce soit en boutique avec comptoirs ouverts et mur de pains, ou des packagings créés par un designer dans un esprit « collection ». Une belle réussite que les fins palais savent apprécier !

INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Les deux lauréats ont mis en œuvre une véritable démarche de conduite de projet pour développer leurs innovations technologiques et mettre au point de nouveaux produits.

Pour leurs dix ans d'existence, **Les Métalliers Normands** mettent sur le marché un modèle de porte inédit au monde qui s'adresse aux personnes à mobilité réduite. Le développement de cette porte a nécessité la mise en œuvre de nombreux moyens : 1 300 heures de R&D, achats de matériels pour 450 000 euros, tests avec des sociétés de contrôles, brevets à l'INPI pour l'Europe et en cours aux Etats-Unis, mise en place d'une équipe commerciale propre de douze personnes. Pouvant être ouverte avec ou sans motorisation, à distance, dotée de la parole, cette porte apporte un véritable confort pour les personnes handicapées.

Inovag a développé un produit du même nom. Petite révolution dans le secteur de la restauration, ce lave-couvert, protégé par quatre brevets internationaux, a nécessité dix années de R&D, d'essais et un investissement conséquent de 750 000 euros pour aboutir à une vraie réussite, tant en terme d'efficacité que par son impact en matière d'hygiène et environnemental. Restaurateurs gastronomiques, traditionnels et restauration collective ne s'y sont pas trompés puisqu'Inovag compte déjà 50 clients depuis le lancement du produit.

DYNAMIQUE EN MATIERE DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

La valeur d'une entreprise artisanale repose sur le savoir-faire de ses équipes. Les artisans savent être innovants dans leur gestion des ressources humaines.

Au sein de la **SARL Michel Chauvet**, dont l'activité comprend la menuiserie, la charpente et l'agencement, la formation d'apprentis est un véritable crédo. Pas moins de 82 apprentis ont été formés en 25 ans. Aujourd'hui, ils sont en moyenne sept apprentis à être formés chaque année et en octobre 2009, deux contrats d'apprentissage ont été transformés en CDI. Plus largement, l'entreprise est attentive à ses ressources humaines par le biais de diverses actions : audit RH, plan d'épargne salariale, réunions collectives, etc. Les résultats sont là : des salariés fidèles, peu absents et une pyramide des âges équilibrée.

Carmelec est spécialisé dans la fabrication d'instrumentation scientifique et technique. Cette entreprise de neuf personnes a su mettre en place des leviers managériaux dignes de grandes structures : processus de recrutement et d'intégration des nouveaux collaborateurs, politique de formation et de motivation, management de proximité et prise en compte des conditions de travail.

DYNAMIQUE COMMERCIALE

Les artisans sont des entrepreneurs soucieux du développement de leur activité. Ouverts sur l'international, ils font preuve d'une grande créativité dans l'innovation commerciale et la pertinence des choix de gestion comme le prouvent les deux lauréats de ce prix.

Le **Laboratoire Holistica International**, fort de 24 années d'expériences sur les compléments phyto-nutritionnels et dermocosmétiques 100 % naturel, est précurseur sur ce secteur. Aujourd'hui, l'entreprise réalise 57 % de son chiffre d'affaires à l'international, dans 33 pays. Depuis sa création, le laboratoire a mis sur le marché une quarantaine d'innovations uniques. Holistica a également contribué à élaborer dans son métier, des règles de références afin de créer des produits basés sur la diététique à la française et coopère avec des universités, l'Inserm et un réseau de médecins spécialistes.

Si l'**Atelier d'Art Morisset** évolue sur un secteur difficile, l'ébénisterie, la sculpture et la dorure sur bois, il a su conserver ces savoir-faire spécifiques et développer des marchés. En attestent les résultats : un chiffre d'affaires multiplié par deux en trois ans et près de 50 % du chiffre réalisé à l'exportation en 2009. Marc Morisset a par ailleurs constitué une collection de plus d'un millier de modèles de copies d'ancien ce qui lui permet aujourd'hui de travailler sur du mobilier de style très haut de gamme pour une clientèle de prestige, tout en continuant à créer de nouveaux modèles.

PRIX COUP DE CŒUR DU JURY

Comme sa gérante aime à le dire, **Lovelo**, fabricant et réparateur de cycles spéciaux, est une entreprise qui « pédale » vite et bien. La preuve, Lovelo a multiplié son chiffre d'affaires par 2,5 en seulement 1 an ! Lovelo est la première entreprise à avoir travaillé sur le transport de charge sur vélo en milieu urbain. Aujourd'hui, sa clientèle est variée : entreprises, collectivités, loueurs de cycles et de Rosalies, bases de loisirs, centres pour personnes handicapées. Sa dernière création est le *Cargo Cycles*, un vélo qui permet de transporter 180 kg de charges sans moteur thermique pour un volume de 1,5 m³, ce qui correspond à un véhicule utilitaire. Destiné dans un premier temps au transport de colis, deux autres prototypes ont vu le jour : l'un doté de caisses frigorifiques pour le transport alimentaire, l'autre pour l'entretien des espaces verts.

A propos de Stars & Métiers

Le prix Stars & Métiers est né de la fusion du prix de la Dynamique Artisanale organisé par les Banques Populaires et du prix Artinov des Chambres de métiers et de l'artisanat. Les Socama, premier réseau de caution mutuelle pour les artisans et l'Union Professionnelle Artisanale (UPA) sont également les partenaires historiques de cette manifestation.

Composé de représentants de Banques Populaires, de CMA, de Socama et de l'UPA le jury national de cette édition 2010 a également fait appel à de nombreux experts issus du secteur des métiers, ainsi que d'organisations institutionnelles et techniques : DGCIS (Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services), OSEO, INPI (Institut National de la Propriété Industrielle), AFNOR (Association française de normalisation), Capeb (Confédération de l'artisanat et des petites Entreprises du Bâtiment), CGAD (Confédération Générale de l'Alimentation en Détail), Fédération Nationale de la Coiffure, FFCGEA, Institut Supérieur des Métiers, APCE (Agence pour la Création d'Entreprise), Association des journées de l'entrepreneur, Centre national de l'entrepreneuriat du CNAM, Compagnons du Tour de France, INMA (Institut national des métiers d'art), ANACT (Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail), journalistes et lauréats des éditions précédentes.

A propos des Banques Populaires, banques de référence de la petite entreprise artisanale et commerciale

Avec un artisan sur trois et un commerçant sur quatre aujourd'hui clients des Banques Populaires, le réseau Banque Populaire est la banque de référence de la petite entreprise. Il constitue l'un des acteurs majeurs de la création d'entreprise. Il finance chaque année, en partenariat avec les réseaux d'accompagnement les plus performants, notamment les Chambres de Métiers et les Chambres de Commerce et d'Industrie et les organisations professionnelles, un quart des créations, soit environ 70 000 projets. Le réseau Banque Populaire est le premier distributeur de Prêts à la Création (PCE), premier banquier des artisans, premier banquier principal des PME, des franchisés et des franchiseurs.

Afin de mieux répondre aux besoins des petites entreprises, les Banques Populaires s'appuient sur son réseau des Socama, 28 Sociétés de Caution Mutuelle Artisanales, premier réseau de cautionnement mutuel en France. Animées par des entrepreneurs, elles facilitent l'accès au crédit des petites entreprises par leur expertise professionnelle et accordent chaque année leur garantie à près de 30 000 projets.

Dans le cadre du programme Compétitivité et Innovation de la Communauté européenne en faveur des petites entreprises, les Banques Populaires avec l'appui du Fonds Européen d'Investissement, distribuent des prêts de développement sans caution personnelle du dirigeant ou de sa famille, répondant ainsi à une attente historique des artisans : le Prêt Express Socama sans caution personnelle jusqu'à 30 000 euros. Les Banques Populaires proposent également le prêt Socama reprise d'entreprise jusqu'à 150 000 euros avec caution personnelle limitée.

www.banquepopulaire.fr

A propos de l'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat

La première mission de l'Assemblée permanente des chambres de métiers (APCM) est d'agir pour que la place de l'artisanat soit reconnue à part entière dans l'économie, au niveau national et européen.

A cet effet, l'APCM représente les chambres de métiers et de l'artisanat auprès des pouvoirs publics pour que leurs intérêts et ceux des entreprises artisanales soient pris en compte dans les programmes de développement, les lois et réglementations et bénéficient d'évolutions favorables à leur développement.

Parallèlement, l'APCM est au service des chambres départementales et régionales ; ses instances animent le réseau et développent des actions collectives et des services communs.

APCM – 12, avenue Marceau 75008 Paris
Tél. : 01 44 43 10 00 - Fax : 01 47 20 34 48
www.artisanat.fr

CONTACTS PRESSE

BPCE – Banque Populaire

Christine Françoise - 01 58 40 46 57

christine.francoise@bpce.fr

Assemblée Permanente des Chambres de Métiers

Elisabeth de Dieuleveult - 01 44 43 10 96

dieuleveult@apcm.fr

Alchimia

Ingrid Brégeon-Fall – Aurelie Faure - 01 44 70 90 72

ibf@alchimia-communication.fr - af@alchimia-communication.fr

ACTUALITES ET VIDEOS EN LIGNE SUR WWW.STARSETMETIERS.FR